

Actualités du Territoire d'industrie Lezoux – Thiers – Ambert – Montbrison (TILTAM)

Septembre 2022

Un état des lieux réalisé au printemps

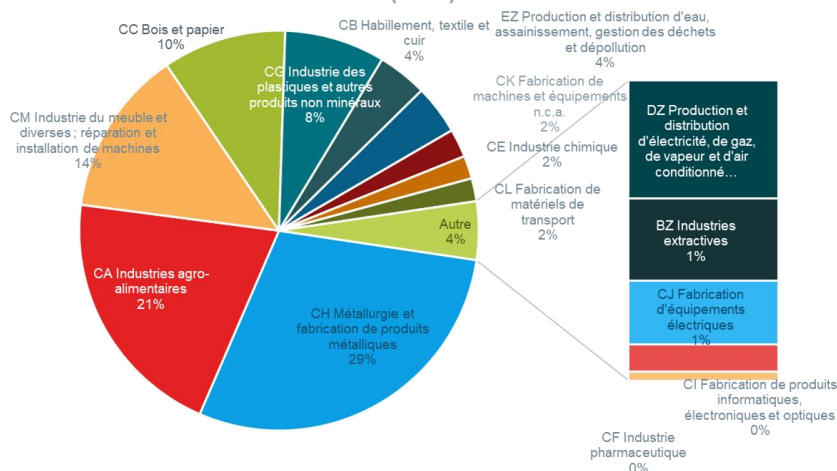
Le programme « Territoires d'industrie » est une **stratégie de reconquête industrielle par les territoires**, articulée autour de **quatre enjeux** : attirer, recruter, innover et simplifier.

Au printemps, la réalisation de l'état des lieux a permis de rencontrer plus d'une centaine d'acteurs locaux, régionaux et nationaux et de rassembler des données sur l'industrie de notre territoire, les bassins d'emploi, la formation et l'attractivité.

A retenir :

Le territoire est riche de la **diversité** de ses industries. Si la métallurgie représente un tiers des établissements, on pense notamment aux couteaux de Thiers, la plasturgie (emballage médicamenteuse, cosmétique), le textile, la tresse et le cuir mais aussi l'agro-alimentaire (eaux et fromageries), le bois-papier-carton, l'industrie chimique (peintures et revêtement) et pharmaceutique représentent également des effectifs salariés importants. Au total, **37 % des salariés du territoire travaillent dans l'industrie**.

Répartition des établissements industriels (2019) par secteur (NA38)



Les industries sont souvent **à la pointe** dans leur secteur ou dans des secteurs de niches qui leur permettent d'exister face à la concurrence. Et ces industriels, attachés à leur territoire, souhaitent s'y étendre et s'y développer. C'est là l'enjeu majeur : **permettre à ceux qui sont déjà là de continuer leur développement ici**.

Un état des lieux à retrouver en ligne

L'état des lieux complet est disponible en téléchargement : https://www.dropbox.com/sh/mwupqqcfkxvp5k3/AAD_x-0UuMqU47w_yjM3KTGWa?dl=0

Une première action réalisée : Ambert Job



Le job dating a permis de rencontrer 800 personnes et de collecter une cinquantaine de CV.

Un visuel pour le territoire

Le job dating a été l'occasion de réaliser un visuel pour mettre en avant notre territoire. Il sera réutilisé dans de prochains évènements.

Le visuel montre la salle blanche de Top Clean Packaging à Peshadoires, une des machines à commande numérique de Brügger à Thiers, la salle de tissage de Favier TPL à Bertignat et la *Color Room experience* d'Axalta à Montbrison.

L'idée ?

Montrer que notre territoire fabrique nos produits du quotidien : couteaux, médicaments, boules de pétanque, peintures, robinetterie, stérilets, bois de charpente, cartons de déménagement, bas de contention, écharpes de portage pour bébés, eaux gazeuses et corn flakes..

Recruter autrement

L'agence Auvergne Rhône-Alpes Entreprises, le club d'entreprises Travailler et Vivre en Livradois-Forez et la communauté de communes Ambert Livradois Forez organisaient un job dating sur le Festival d'Ambert. Territoire d'industrie a participé, permettant à des entreprises volontaires de Lezoux et Saint-Bonnet-le-Château de présenter leurs offres.

22 entreprises étaient présentes avec une centaine d'offres.



TERRITOIRE D'INDUSTRIES
Lezoux - Thiers - Ambert - Montbrison

un territoire de savoir-faire, un territoire qui recrute



Un projet commun : « Et toi, c'est quoi ton métier ? »

Faire connaître le territoire et ses opportunités aux habitants

Partant du constat que les métiers de production sont souvent peu valorisés, mais aussi que les habitants ne connaissent pas forcément bien les entreprises de leur territoire, l'Etat a décidé de cofinancer un projet rassemblant largement les acteurs locaux avec plusieurs objectifs :



Faire découvrir le bassin industriel en proximité, sa diversité et les opportunités qu'il offre



Faire connaître la réalité des industries aujourd'hui pour changer l'image dégradée de l'industrie et **renforcer l'attractivité des métiers de l'industrie**



Permettre aux acteurs du territoire de travailler ensemble, l'interconnaissance locale étant un outil en faveur d'une orientation efficace des jeunes

Visite de l'entreprise pour les enfants des salariés

Sur des moments ciblés dans chacun des EPCI, les entreprises volontaires pourront proposer aux enfants de leurs salariés de visiter et de découvrir les différents métiers. Ceci permet aux enfants à partir de 13 ans (collège, lycée) et jusqu'à 25 ans (étudiants, mission locale) de mieux connaître une des entreprises du territoire et de favoriser les échanges intergénérationnel. Les élèves pourront faire un exposé en classe pour raconter leur visite et la partager à leurs camarades.

Escape Games sur les zones industrielles

Ouvert au grand public mais également à des groupes constitués (classes, groupe des missions locales, public en insertion, etc.), un jeu de piste sera proposé sur différentes zones d'activité économique du territoire. Il permettra de manière ludique de découvrir des entreprises locales, de tester des métiers grâce à des petits modules de jeu, de découvrir d'autres usines grâce à des casques de réalité augmentée et de découvrir les parcours de formation grâce au bus de l'orientation de la Région et à la présence des partenaires locaux. De quoi passer une bonne après-midi de printemps !

Pour les acteurs de l'emploi et de l'insertion : échange de pratiques

Des bonnes idées, il y en a sur tout le territoire, alors pourquoi ne pas leur permettre de se rencontrer, de se polliniser et, qui sait, de grandir ? C'est l'idée de ce séminaire qui sera proposé aux acteurs locaux de l'emploi et de l'insertion (CIO, missions locales, Pôle emploi, services d'insertion par l'activité économique, associations, centres ressource, observatoires, etc.) à l'automne. Ce sera aussi l'occasion de faire se rencontrer les deux côtés de la montagne du Forez.

Et encore d'autres projets envisagés



Votre contact pour participer à la dynamique :



Les communautés de communes et agglomération, porteuses opérationnelles du programme, et l'Etat financent le poste de la cheffe de projet du Territoire d'industrie.

Contact : Chloé Fabre, tiltam@ccdoreallier.fr, 07 49 33 57 11